

Swiss made

Martes 29 de septiembre de 2015 a las 19:30 horas

Residencia del Embajador de Suiza,

Paseo de la Reforma 2416, Lomas Altas, 11950 D.F.

En el marco de la celebración de los 70 años de las relaciones diplomáticas entre México y Suiza, la Embajada de Suiza en México está impulsando cada mes un tema relacionado con Suiza con la participación de las empresas suizas involucradas en México con el fin de crear nuevos lazos y proyectos de colaboración.

El panel “Swiss made” tratará temas actuales referentes al entorno de la relojería y navajería suiza, el mercado mexicano de alta relojería, nuevas tecnologías incluso relojes inteligentes así como las nuevas reglas “Swiss made” aún más estrictas que entrarán en vigor a partir de 2017. Queremos discutir con Usted estas y otras temáticas.

Programa

(19:30 horas – 23:00 horas)

Palabras de bienvenida

- El Embajador de Suiza en México, Louis-José Touron

Panelistas

- Carlos Alonso, CEO de Ediciones Tourbillon y el Salón Internacional Alta Relojería México
- Sandra Barradas, Dirección Editorial Media Corner Group
- Alejandro Estrada, Director General de la revista WatchTime México.
- Guillermo Lira, CEO de Watches World y titular del programa de radio Autos al Cien de NRM Comunicaciones
- Carlos Matamoros, Editor General de la revista Revolution México

Discusión moderada entre los panelistas, preguntas y comentarios de la audiencia

Moderación

- Daniel Zulauf, Jefe de Misión Alterno de la Embajada de Suiza en México

Inicio del coctel posterior al panel



Embajador de Suiza
en México

Señor Embajador Louis-José Touron

Nació en 1957 y es originario de Gondiswil/BE. El Señor Louis-José Touron es Licenciado en Letras de la Universidad de Friburgo. De 1983 a 1988 trabajó como psicólogo en institutos de educación para niños con deficiencias intelectuales o de lenguaje. Ingresó en el año de 1988 al servicio del Departamento Federal de Asuntos Extranjeros, efectuó su periodo de práctica en Lagos y posteriormente en Suiza, fue nombrado colaborador diplomático del servicio económico y financiero en Berna en 1990.

Fue transferido en 1993 a la Delegación Permanente de Suiza ante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en París, en calidad de Segundo y posteriormente de Primer Secretario de Embajada. Esta última función la desempeñó igualmente en la Embajada de Suiza en Bonn en 1997, en donde fue promovido a Consejero de Embajada en 1999; en esta misma función, fue transferido en 1999 a Berlín.

Regresó a la Central en 2002 para ocupar el puesto de Jefe suplente de la División Política V (asuntos económicos, financieros, así como otras políticas sectoriales). A partir del año 2007 fue Jefe de Misión Adjunto en París. En septiembre de 2011, el Señor Touron fue nombrado Jefe de Misión de la Embajada en Khartoum, República de Sudán. En marzo de 2014, asumió su cargo como Embajador de Suiza en México.



CEO de Ediciones
Tourbillon y el Salón
Internacional Alta
Relojería México

Carlos Alonso

Carlos Alonso es Director General de Ediciones Tourbillon y Director del SIAR.

Nació el 19 de junio de 1963 en Cáceres, España, estudió un diplomado en la Universidad Complutense de Madrid en 1987 en Ciencias de la Información, rama Periodismo.

En 1987 empezó su colaboración con el mensual de negocios Futuro del grupo Rizzoli en España, iniciando así con la primera sección especializada en alta relojería en una revista de lujo de habla hispana.

En 1991 entró en el Grupo Zeta como redactor del semanario de economía Dinero; y es en 1994 cuando se traslada a vivir a México para incorporarse como redactor de la edición mexicana del diario El País. Al mismo tiempo ejerció como corresponsal en México para el diario económico Cinco Días.

En junio de 1996 fundó la empresa Ediciones Tourbillon, editora de la revista Tiempo de Relojes, la primera publicación de alta relojería en México.

En 2003 creó la revista Tiempo de Joyas que evolucionó a Moiré en 2013. Entre 2004 y 2009 se inició la expansión internacional de la revista Tiempo de Relojes en Puerto Rico.

En 2007 fundó el Salón Internacional Alta Relojería (SIAR) en México, el primer salón de relojería de prestigio integrado del continente americano, que en la actualidad es uno de los referentes internacionales del sector, fuera de Suiza.

En 2007 lanzó la edición Española de Tiempo de Relojes en alianza con el Grupo Prisa. Desde 2013 la revista se publica directamente desde la filial Ediciones Tourbillon, España. En 2011 lanzó Tiempo de Relojes Colombia y en 2014 se estrenó la primera edición del SIAR en Madrid.



Dirección Editorial Media
Corner Group

Sandra Barradas

Sandra Barradas, estudió periodismo e inició en el mundo de la relojería hace 12 años.

Su experiencia ha sido en Horloger como Coordinadora de Contenido y Directora comercial; en Watches World como Editora; y en Referencia Relojera como Editora y responsable de las estrategias comerciales.

Actualmente es propietaria y editora de Media Corner Group, empresa de comunicación digital basada en blogs de estilo de vida y responsable directa del blog Inanaut. Además colabora como periodista especializada en algunos medios en México.

Próximamente realizará el lanzamiento del primer blog en México de relojería llamado watchmakinglife.com



Director General de la
revista WatchTime
México.

Alejandro Estrada

Alejandro Estrada inició su formación en el mundo de las letras al titularse por la Universidad Iberoamericana como licenciado en Literatura Latinoamericana.

Su camino lo llevó a editar títulos de diversa índole en Grupo Noriega Editores, y más tarde incursionó en el mundo de las publicaciones periódicas al formar parte del equipo editorial responsable de las revistas de estilo de vida Life & Style, Ambientes, Audi Magazine y Yachts.

Fue también el responsable del lanzamiento en México de las revistas especializadas en relojería Revolution y Cronos, de Grupo Expansión. Parte de sus responsabilidades en este importante grupo editorial fue dirigir el área kinética de relojería, publicando en diversos medios como Expansión, InStyle, Elle y Balance, entre otras.

Recientemente tuvo en sus manos la dirección del área de revistas de El Economista, de las que forman parte la revista especializada Horloger, así como otros productos relacionados con el lujo y el estilo de vida, como O'Clock, Equestrian Lifestyle, Luxury on Board, Neat Magazine y Bistronomie.

Hoy es el responsable del lanzamiento en México de la prestigiosa revista de relojería WatchTime, propiedad del grupo Ebner Publishing International, que incursiona por vez primera en territorio nacional.



CEO de Watches World
y Director Editorial El
Financiero Autos

Guillermo Lira

Guillermo Lira líder de opinión en México en la industria automotriz y relojera.

Ha acumulado más de 24 años de experiencia y cuenta con extenso conocimiento de un sin número de empresas de autos y relojes, sus estrategias y sus posiciones de mercado.

Es fundador de la revista Watches World, además también ha sido fundador de suplementos, programas de radio y estrategias digitales.

Es un analista renombrado y conferencista asiduo en industrias colaterales, financieras y asociaciones de distribuidores de varias marcas automotrices.

Hoy Guillermo se desarrolla como empresario independiente en el ramo editorial y digital, es titular del programa de radio Autos al Cien de NRM Comunicaciones. Además es Director General en www.watches-world.com.mx.



Editor General de la
División de Revistas de
El Economista

Carlos Matamoros

Carlos es editor de la revista Revolution México desde 2012, editada por Grupo Expansión (bajo licencia de Revolution Press), una publicación especializada en alta relojería.

Es colaborador regular y editor de sección en la revista Life & Style para temas de relojería y autos.

Carlos normalmente está presente en las presentaciones internacionales de nuevos modelos de alta relojería y ha desarrollado ampliamente relaciones con las marcas más importantes del sector relojero, entre ellas las empresas suizas del sector.

Durante dos años fungió como editor de la revista Horloger, también especializada en relojería, la cual pertenece al periódico El Economista.

Anteriormente colaboró para las revistas Car and Driver, 4 ruedas y Automóvil Panamericano.



Jefe de Misión Alterno
de la Embajada de Suiza
en México

Daniel Zulauf

Desde julio de 2014, el Sr. Zulauf es Jefe de Misión Alterno de la Embajada de Suiza en la Ciudad de México.

Entre octubre de 2009 y junio de 2014 el Sr. Zulauf fue Jefe Adjunto de la Misión suiza ante las Organizaciones Económicas Internacionales en Ginebra y, en particular, responsable de la OMC. El Sr. Zulauf fue galardonado con el título de Ministro en 2010.

El Sr. Zulauf dirigió el Departamento Económico de la Embajada de Suiza en Berlín, desde 2006 hasta 2009. Estuvo a cargo de asuntos económicos, financieros, de comercio, de energía, de transporte y sociales.

Entre 1998 y 2006, el Sr. Zulauf trabajó en varios departamentos en la administración federal en Berna. Durante sus últimos cinco años de servicio en la Secretaría de Estado de Economía (SECO), el Sr. Zulauf sirvió como negociador de asuntos agropecuarios ante la OMC y como asistente personal del Embajador Dr. Luzius Wasescha, delegado del Consejo Federal para los acuerdos comerciales.

El Sr. Zulauf se graduó en ingeniería en el Politécnico Federal de Zurich (ETHZ). Durante sus estudios en el ETHZ, pasó un año estudiando economía y derecho internacional en la Universidad de Edimburgo. También estudió un año en la London School of Economics, donde obtuvo una Maestría en Ciencias (Ciencias Económicas y Relaciones Internacionales) en 1997. En 2008, se matriculó en el programa MBA a tiempo parcial ofrecido por la Universidad de St. Gallen y la Business School ESADE (Barcelona), donde se graduó en "Leadership development" en el 2009.

Desde 2012, el Sr. Zulauf es profesor de Política Comercio Exterior en el Executive MBA de la Universidad de St. Gallen.